

# 3 TIPPS

FÜR BESSERE  
VIDEOPRÄSENZ

SCHNELL & EINFACH  
UMSETZBAR



# 1. Weißer Hintergrund



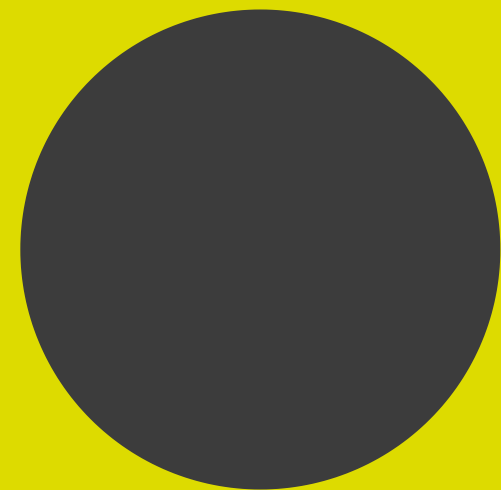
Positioniere Dich nicht vor einem weißen Hintergrund. Das lässt Dich blass aussehen. Der weiße Hintergrund reflektiert das Licht der Videoleuchten, die Du hoffentlich benutzt 😜. Dadurch strahlt der Hintergrund hell und Du bist im Vordergrund zu dunkel.

# 1. ~~Weißer~~ Hintergrund

farbiger



**Nutze lieber farbige, ruhige  
Hintergründe. Am besten eignen  
sich dunkle Farbtöne wie Dunkel-  
blau, Anthrazit oder Dunkelgrün.**





**Ein Verdunkelungsrollo mit Vinyl-Beschichtung ist super als Hintergrund. Das Rollo kannst Du jederzeit für Videodrehs oder -konferenzen herunterziehen. Außerdem sind sie meistens Vinylrollos matt und reflektieren das Licht nicht.**



Gegenlicht hat übrigens den gleichen Effekt, wie ein weisser Hintergrund. Positioniere Dich daher **niemals** vor einem Fenster oder einer Lichtquelle! Außerdem ist Tageslicht ungünstig für Video. Es verändert sich laufend und beeinflusst damit Dein Videobild negativ.



MIT GEGENLICHT



OHNE GEGENLICHT





# 2. Mikrofon

## Abstand & Position



Guter Ton ist **sehr** wichtig!

Podcastmikrofone sind daher eine gute Wahl. Allerdings sind sie für den Einsatz im Nahbereich gebaut, das heißt 10 - 20 cm vom Mund entfernt.

Achte auch unbedingt auf die richtige Positionierung! Im Handbuch Deines Mikrofons steht, wie es besprochen werden soll.

# 2. Mikrofon

## Abstand & Position



# 3. Kameraposition

Kameraposition und -perspektive haben eine unterbewusste Wirkung auf deine Zuschauer. Wenn dich die Kamera von unten aufnimmt, spricht man von "Untersicht". Dadurch wirkst du bedrohlicher. Außerdem filmt sie direkt in Deine Nase! So möchtest du sicher nicht auftreten, oder?

# UNTERSICHT



# 3. Kameraposition

Wenn die Kamera zu hoch positioniert ist und dich von oben filmt, spricht man von "Aufsicht".

Das lässt dich kleiner, harmloser und unterlegener wirken.

Auch das hinterlässt keinen guten Eindruck bei deinen Gesprächsteilnehmern oder Zuschauern!

# AUFSICHT



# 3. Kameraposition

Am besten ist es, die Kamera genau auf Augenhöhe zu positionieren.

Dann spricht man von "Normalsicht".

Damit bist du sprichwörtlich mit deinen Gesprächspartnern und Zuschauern auf Augenhöhe.



# NORMALSICHT



Normalsicht



Und jetzt ab in  
die Umsetzung!



# Ich bin Florian Gypser

Die Implementierung von  
**VIDEOKOMMUNIKATION 4.0**

& Einrichtung von  
**CORPORATE STUDIOS**

für Unternehmen,  
ist mein Spezialgebiet.



Was hältst Du vom Beitrag?



Hinterlasse Deine Gedanken in den  
Kommentaren oder sende mir eine  
Direktnachricht.



Vergiss nicht, mir zu folgen, um  
mehr Inhalte zu erhalten und  
Dein LinkedIn-Spiel zu verbessern.